



## Les salariés et leurs perspectives professionnelles en 2018

Janvier 2018

sondage réalisé par  pour



**LEVÉE D'EMBARGO VENDREDI 2/02/2018 à 06 heures**

# METHODOLOGIE & NOTES DE LECTURE

Bva

# Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par l'institut BVA par **Internet**, du **23 au 24 janvier 2018**.



Echantillon

Echantillon de **565 salariés du secteur public et du secteur privé**. Cet échantillon a été extrait d'un échantillon **représentatif de la population française**.

La représentativité de l'échantillon salarié a été assurée par la méthode des quotas, appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession, secteur privé/public, Ile de France/province et taille d'entreprise.

# PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Bva

# Principaux enseignements

## Les salariés se montrent plutôt pessimistes concernant leurs perspectives professionnelles en 2018

Près de 7 salariés sur 10 indiquent être pessimistes concernant leur rémunération, leurs perspectives d'évolution professionnelle et le marché du travail en France (69%). A noter, les hommes se montrent plus optimistes que les femmes sur ces trois points.

En revanche les salariés se montrent majoritairement optimistes concernant leur vie professionnelle (56%), à l'exception des salariés du public, qui ne sont que 41% à être optimistes et même seulement 22% sur les perspectives professionnelles (contre 32% chez les salariés du privé). Enfin, les cadres et professions intermédiaires abordent plus positivement :

- les questions de perspectives professionnelles, avec 38% d'optimistes quand les employés et ouvriers ne sont qu'à 22% de cet avis
- L'optimisme concernant le marché du travail en France, 39% contre 22%

## Les salariés sont sceptiques concernant l'impact positif sur leur pouvoir d'achat des mesures fiscales prises par le gouvernement

Seulement 17% des salariés estiment que ces mesures vont améliorer leur pouvoir d'achat. Le scepticisme prédomine au sein de toutes les catégories de salariés.

## La rupture conventionnelle collective – mesure introduite par les ordonnances réformant le code du travail – suscite l'intérêt d'une partie des salariés

22% des salariés indiquent qu'ils seraient volontaires pour participer à une rupture conventionnelle collective proposée par leur entreprise. A noter, les salariés provinciaux se montrent plus intéressés par la mesure (24%) que les salariés franciliens (15%), mais aussi les salariés d'entreprise de moins de 10 salariés.

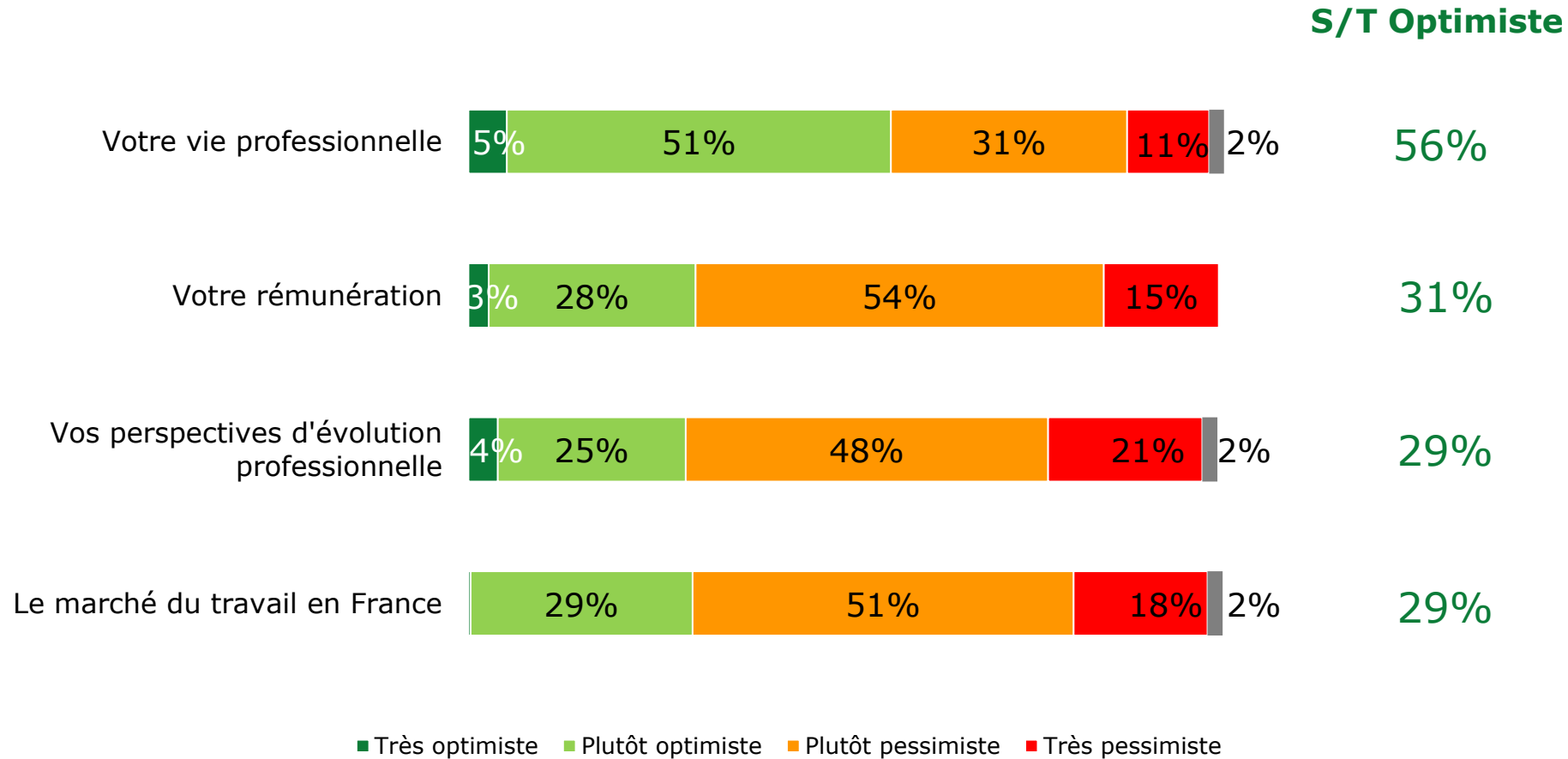
# RESULTATS DETAILLES



# Les salariés sont dans l'ensemble plutôt pessimistes concernant leurs perspectives professionnelles et le marché du travail en France en 2018

Concernant chacun des points suivants, diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout optimiste pour 2018 ?

Base : Ensemble salariés (565)





# Résultats détaillés

Concernant chacun des points suivants, diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout optimiste pour 2018 ?

Base : Ensemble salariés (565)

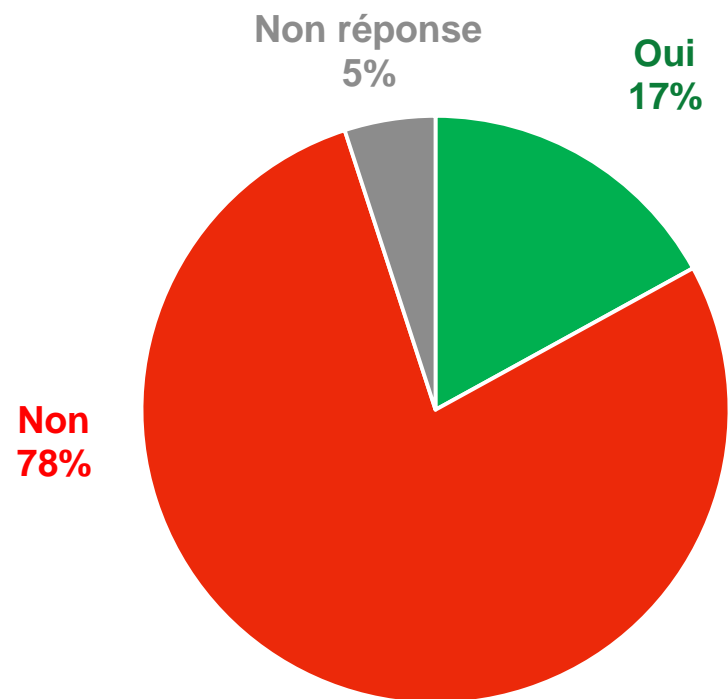
	Sexe		Age			CSP		Régions		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Ile de France	ST Province	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus	Secteur privé	Secteur public
Votre vie professionnelle	56%	56%	56%	74%	49%	46%	55%	58%	50%	58%	63%	65%	57%	53%	63%	41%
Votre rémunération	31%	38%	22%	30%	34%	25%	35%	26%	38%	28%	36%	24%	35%	30%	32%	25%
Vos perspectives d'évolution professionnelle	29%	32%	25%	34%	27%	26%	38%	22%	38%	27%	38%	23%	23%	31%	32%	22%
Le marché du travail en France	29%	35%	25%	30%	31%	28%	39%	22%	27%	31%	31%	26%	28%	32%	32%	25%



## Ils sont également très sceptiques concernant l'impact positif sur leur pouvoir d'achat des mesures fiscales prises par le gouvernement

Pensez-vous que les différentes mesures fiscales prises par le gouvernement concernant les salariés vont améliorer votre pouvoir d'achat ?

Base : Ensemble salariés (565)



# Résultats détaillés

Pensez-vous que les différentes mesures fiscales prises par le gouvernement concernant les salariés vont améliorer votre pouvoir d'achat ?

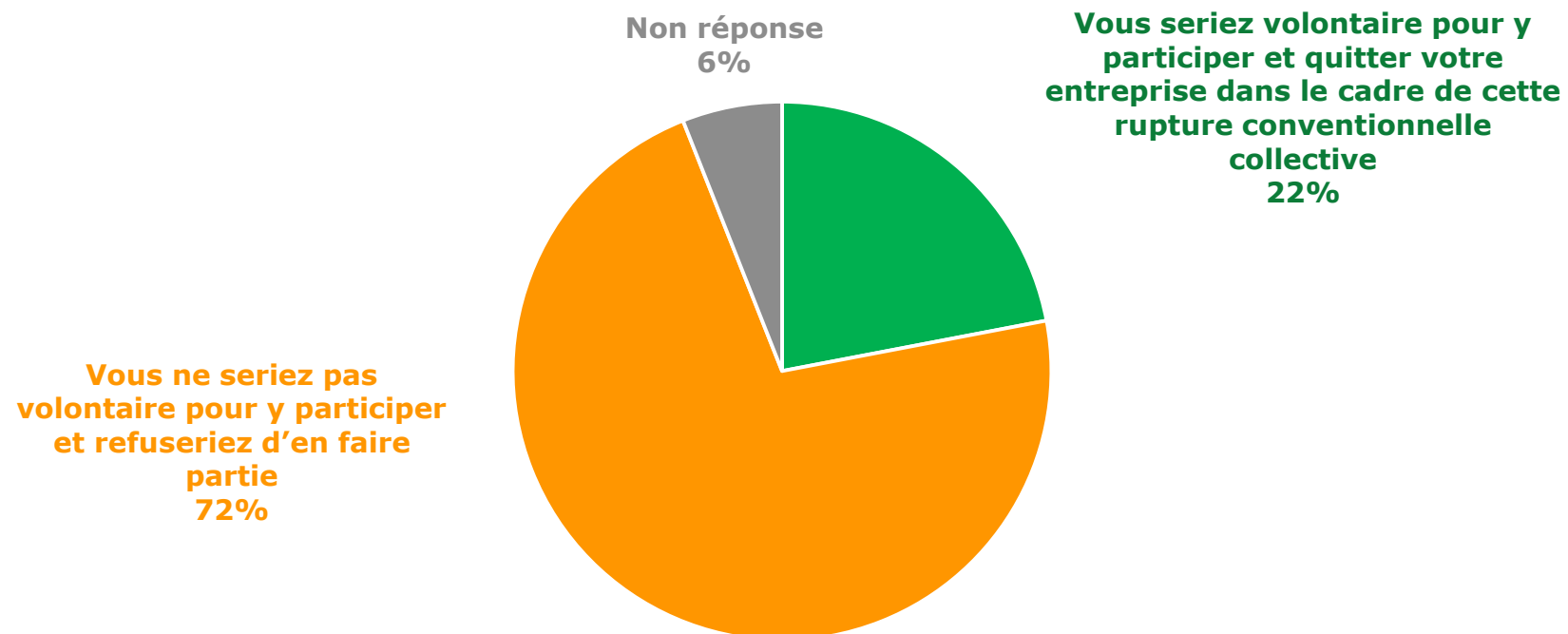
Base : Ensemble salariés (565)

	Sexe		Age			CSP		Régions		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Ile de France	Province	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus	Secteur privé	Secteur public
Oui	17%	15%	18%	20%	16%	14%	19%	15%	16%	17%	17%	17%	19%	16%	18%	15%

# Plus de 2 salariés sur 10 indiquent qu'ils seraient volontaires pour participer à une rupture conventionnelle collective proposée par leur entreprise

**Vous personnellement, si aujourd'hui votre entreprise mettait en place une rupture conventionnelle collective ...?**

Base : Ensemble salariés (565)



# Résultats détaillés

**Vous personnellement, si aujourd'hui votre entreprise mettait en place une rupture conventionnelle collective ...?**

Base : Ensemble salariés (565)

	Sexe		Age			CSP		Régions		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
	Total	Homme	Femme	18 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Ile de France	Province	Moins de 10 salariés	De 10 à 49 salariés	De 50 à 499 salariés	500 salariés et plus	Secteur privé	Secteur public
Vous seriez volontaire pour y participer et quitter votre entreprise dans le cadre de cette rupture conventionnelle collective	22%	24%	20%	22%	21%	24%	24%	21%	15%	24%	34%	22%	21%	20%	23%	21%

Lancé en mars 2001, le site [mediarh.com](http://mediarh.com) donne la parole aux entreprises qui recrutent. Postes à pourvoir, profils, carrières, opportunités... Chaque jour, DRH ou managers expriment leurs besoins en termes d'emploi.

Bien plus qu'un job board et au delà d'une simple petite annonce, [mediarh.com](http://mediarh.com) développe un concept de mise en relation unique et exclusif à destination de candidats qui sont véritablement "à la recherche de leur futur employeur" et d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, qui souhaitent "*valoriser leur marque employeur*", en partenariat avec de grands médias écrits et de l'audiovisuel (BFM BUSINESS radio, BFM BUSINESS TV et DIRECT MATIN.).

Pour toutes questions : [info@mediarh.com](mailto:info@mediarh.com)